



GROUPE **sipa ouest-france**

IA ET MEDIAS

Quand l'info devient DATA

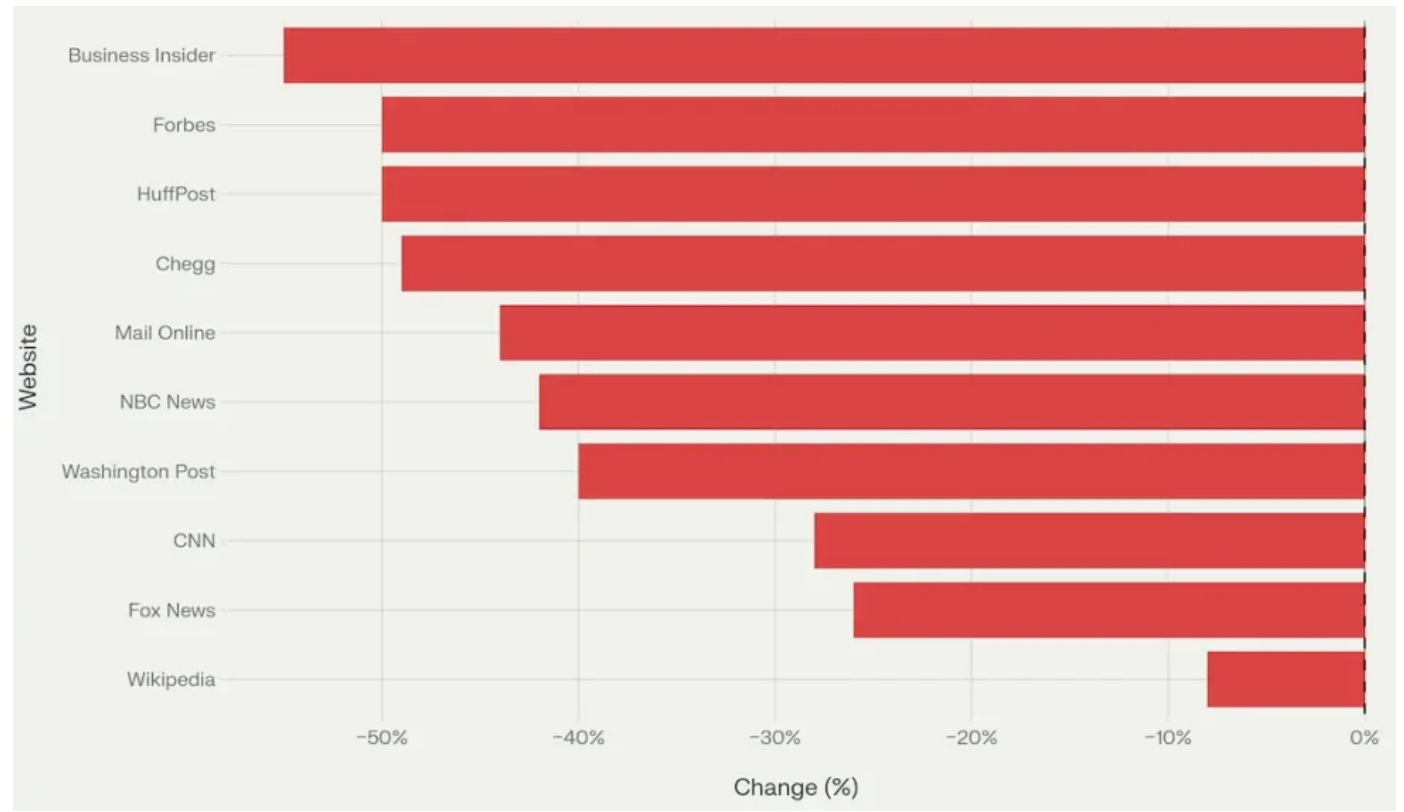
Laurent Hué, Directeur Général SAOOTI
Coordinateur IA SIPA-Ouest France



-43 % d'ici 2029

Reuters Institute for the study of journalism - Reuters / Oxford University – Janvier 2026

ance numérique
des Médias



Bloom, Novembre 2025

GROUPE **sipa ouest-france**

Plurimédia

presse, édition, radio, télévision

Indépendant

propriété de l'Association 1901 pour le Soutien des Principes de la Démocratie Humaniste (ASPDH)

120 marques médias

quotidiens, hebdomadaires, plateformes numériques, radios, magazines, une chaîne TNT (Novo19)

4 200 collaborateurs

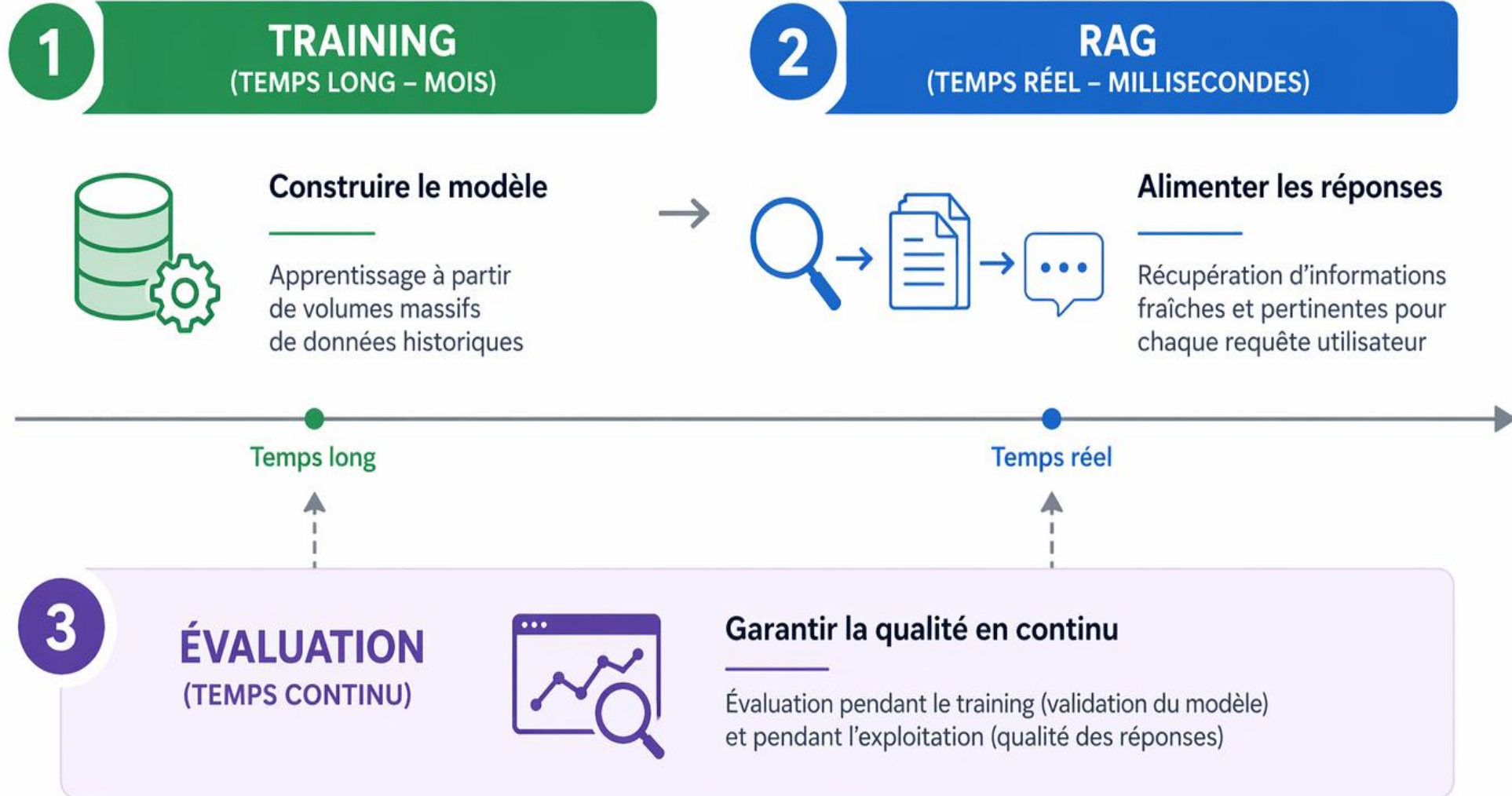
dont 1 200 journalistes

28 millions de lecteurs/mois

papier ou numérique



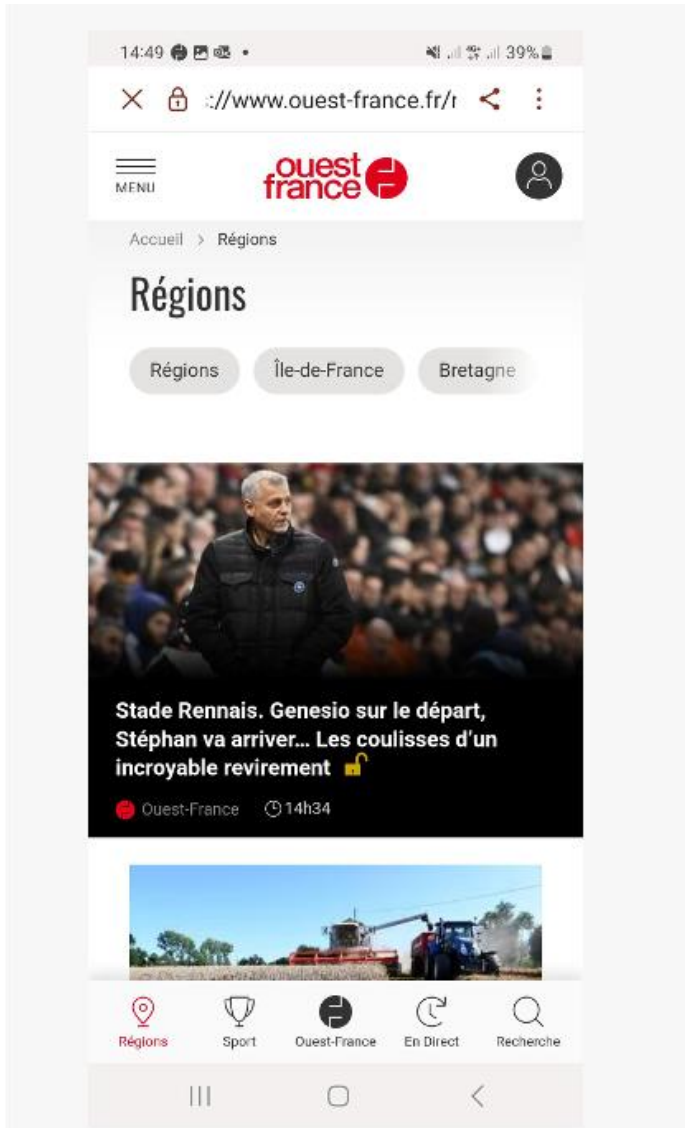
Un peu de théorie IA



L'audience numérique de ouest-france.fr

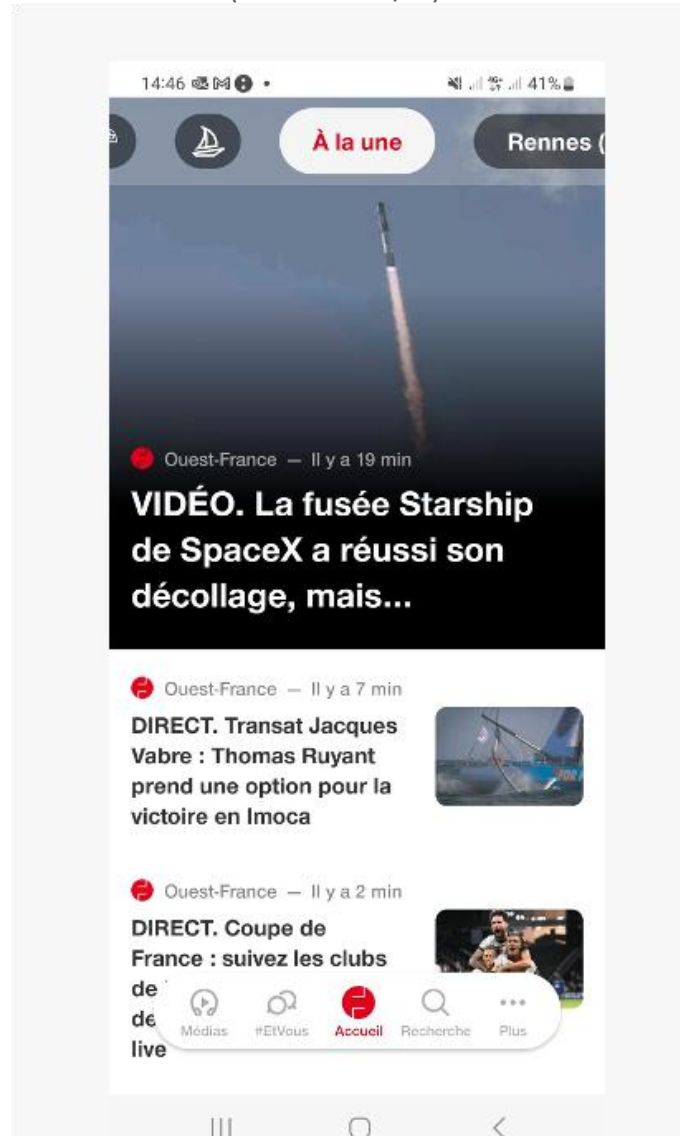
Un site

(200 M de visites/m et 662 M de pages vues)*



Une app mobile

(19 M visites/m)*

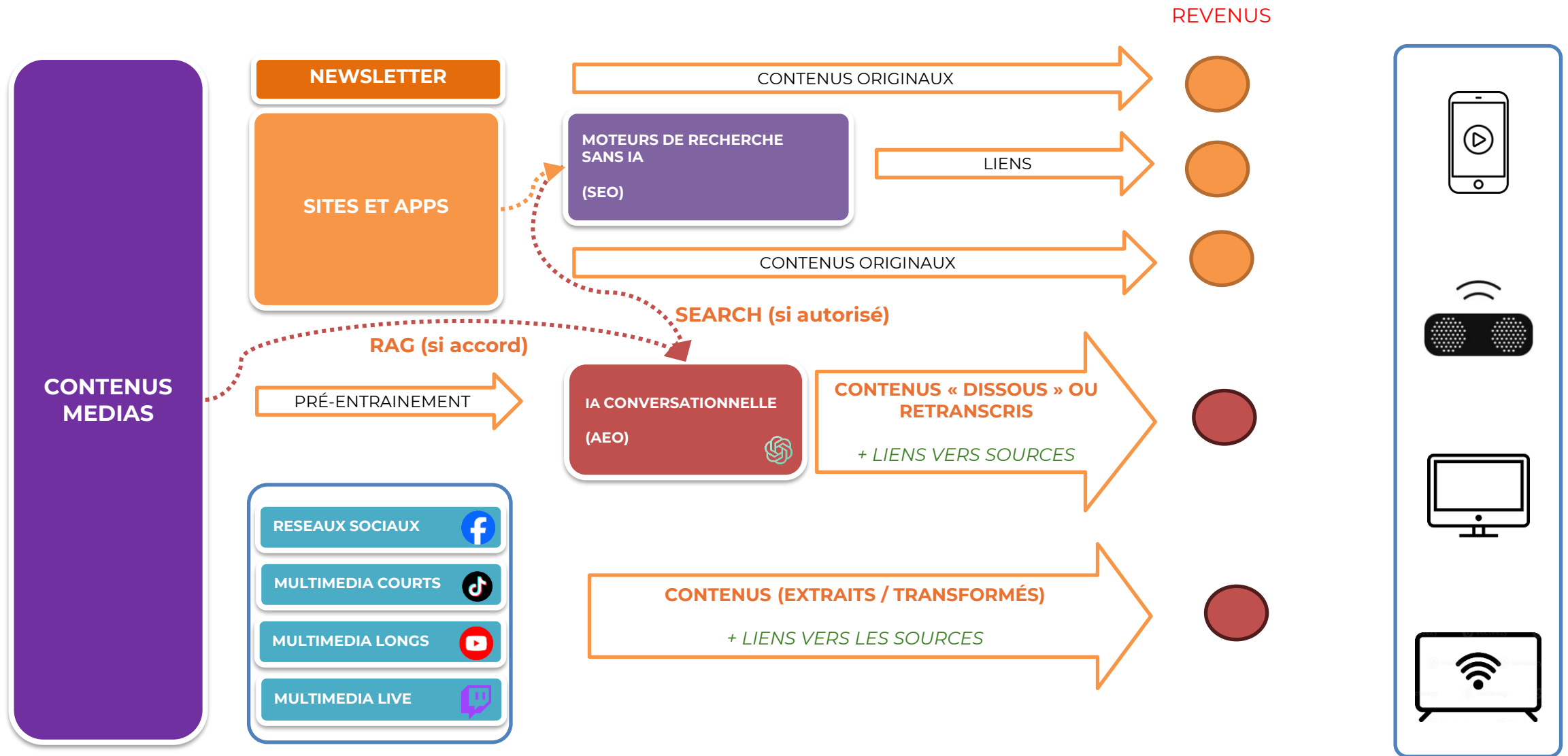


Une liseuse

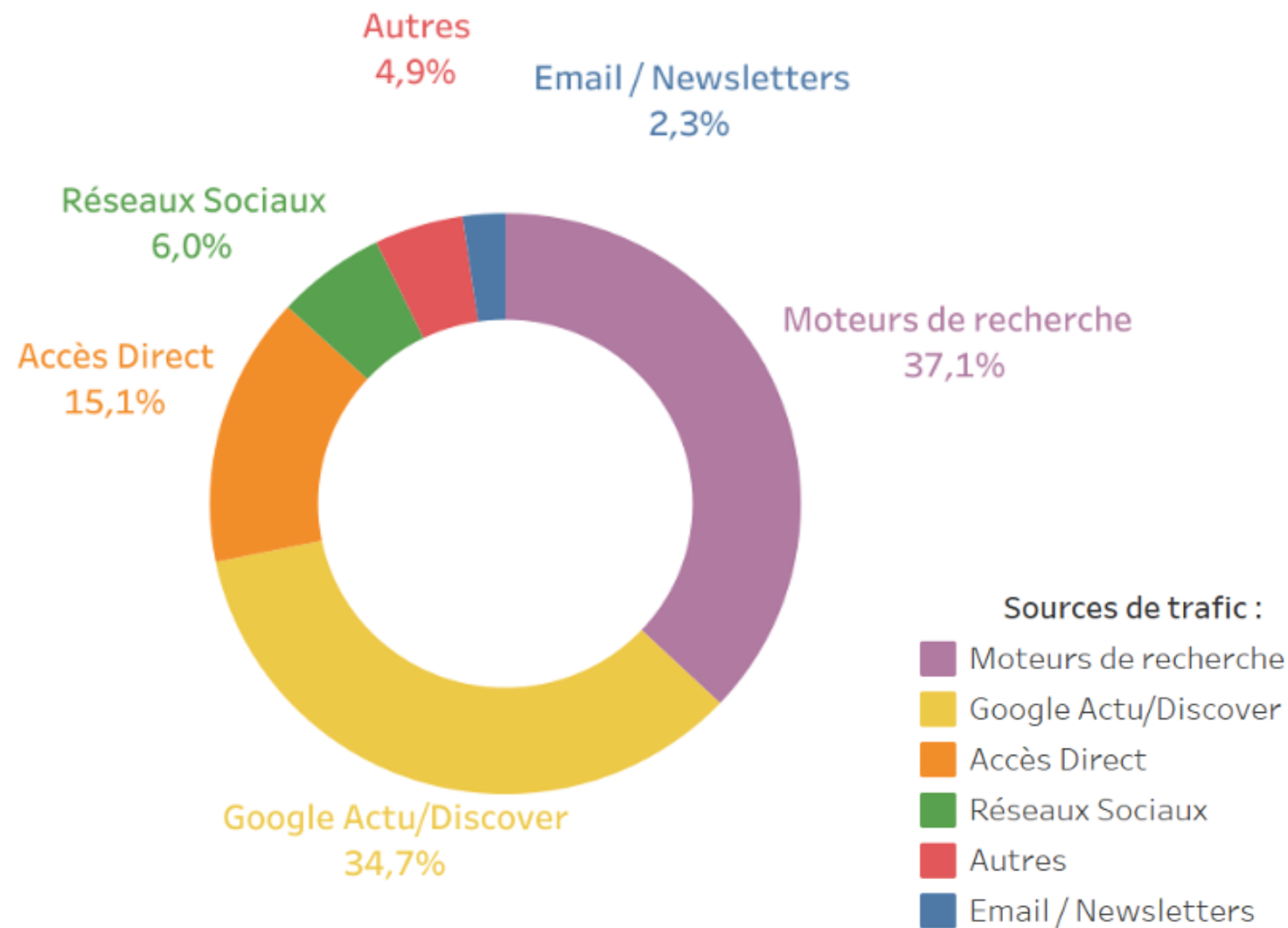
(87 k lecteurs/j)*




Les sources d'audiences numériques



Sources d'audience numérique Ouest France 2025



*De mai 2024 à juin 2025



VP Google, Prabhakar Raghavan (2025) : (...) 40% des jeunes, lorsqu'ils recherchent un endroit pour déjeuner, ne vont pas sur Google (Maps ou Search). Ils vont sur Tiktok ou Instagram...

Utilisation de plateformes fermées

La génération Z privilégie des environnements comme TikTok pour s'informer et chercher...

Les "AI Overviews" de Google

Réduisent la visibilité directe des éditeurs.

Changement d'usage

[The Information](#) indique que 77 % de ses lecteurs utilisent désormais des outils d'IA à la place de la recherche traditionnelle.

e AI Overviews



Google AI Overviews

2023 - 2024

Lancement SGE
Déploiement progressif
1^{er} impacts SEO

2025

1,5 Md utilisateurs / mois
Monde hors Europe (9
pays)
20 à 60% recherches → AI
-20 à -60 % de trafic SEO

Allemagne
Autriche
Belgique
Irlande
Italie

Pologne
Portugal
Espagne
Suisse

2026

2+ Md utilisateurs / mois
Monde d'ici fin 2026
30 à 70% recherches →
AI
-25 à -70 % de trafic SEO

Exception : France

Les médias cherchent à s'organiser

	tdmRep	RSL	SPUR	Marketplaces	Microsoft
Nature	Signal juridique	Standard pour décrire les droits d'accès aux contenus	Infra techno de livraison des contenus et mesure	Marketplace Data globale Defined.ai Human Native (Cloudfare) Protege	Plateforme intégrée
Logique	Protection	Standardisation	Monétisation	Intermédiation	Intégration
Posture	Refuser	Encadrer	Valoriser	Vendre	Capter
Prix	Non	Déclaratif	Éditeur	Plateforme	Plateforme
Tracking	Non	Théorique	Oui	Partiel	Oui
Monétisation	Non	Potentielle et collective	Oui direct par éditeur	Oui mais intermédiée	Oui mais intermédiée
Modèle	Juridique	Standard	Marché éditeurs	Intermédiaire	Dominant
Risque	Inefficace seul	Exécution ?	Adoption acteurs IA	Dépendance	Captation valeur

✓ **Les usages autorisés**

- ai-train (entraînement IA)
- ai-index
- summarization
- etc.

✓ **Les conditions économiques**

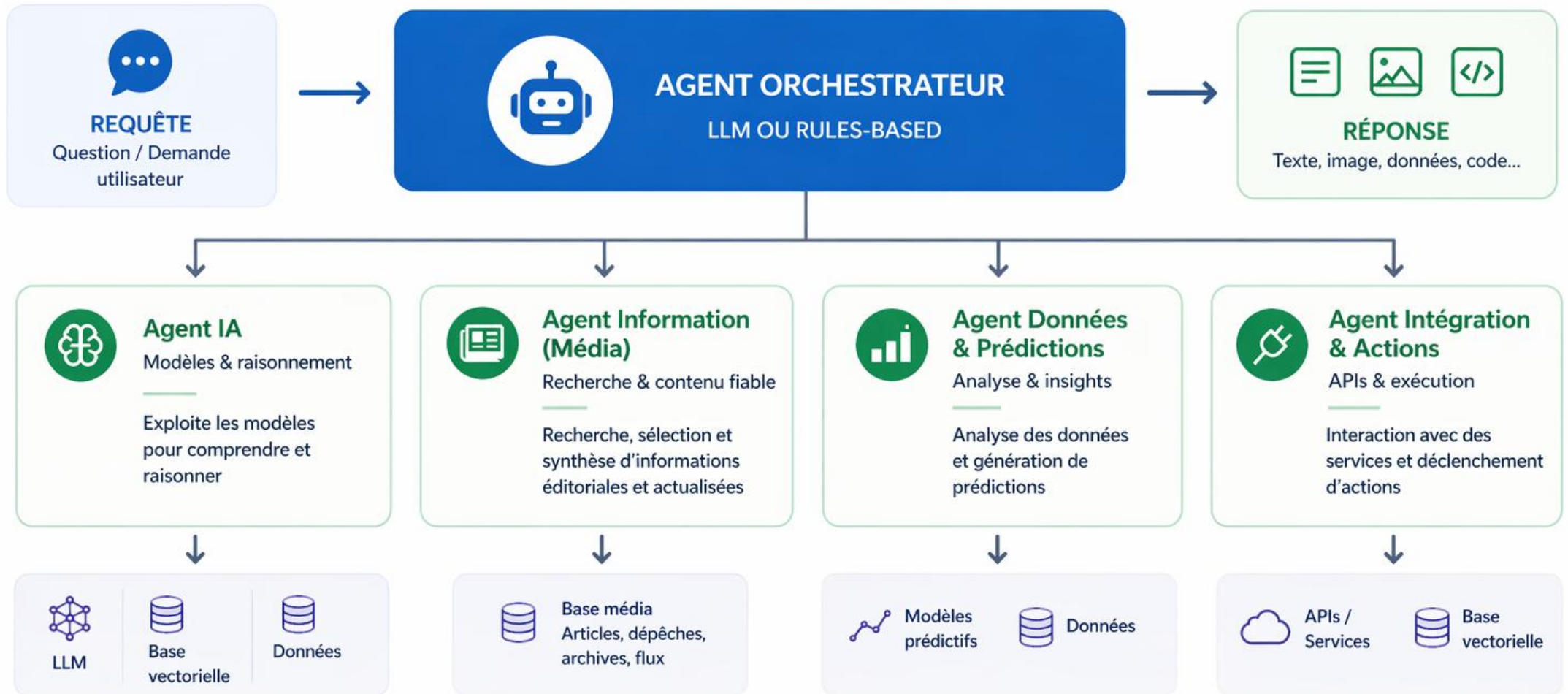
- gratuit
- attribution
- abonnement
- pay-per-crawl
- pay-per-inference Crowell & ...

✓ **Les obligations**

- attribution obligatoire
- lien vers la source
- restrictions spécifiques

Training
RAG (retrieval)
Evaluation

Demain, le média dans notre poche sera un *agent*...



Ils nous font
 confiance

