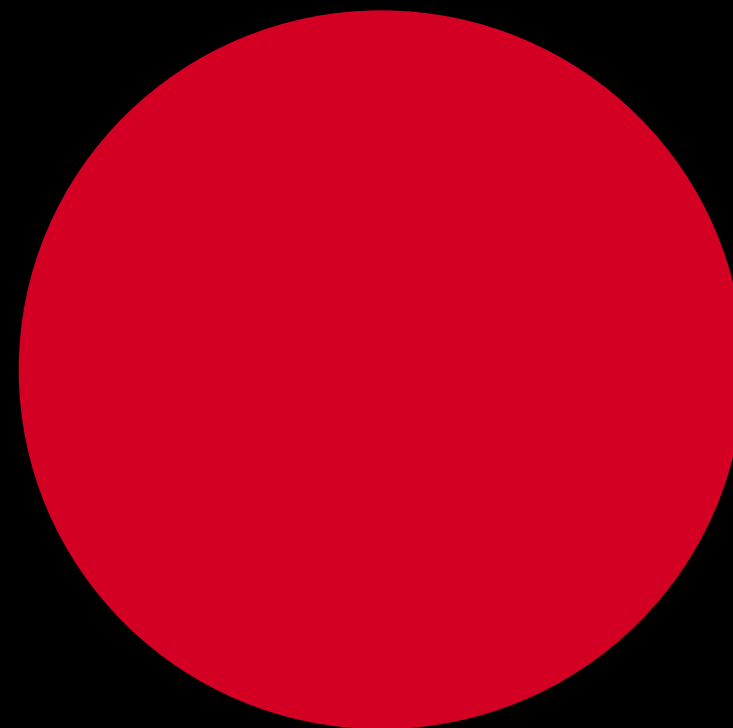


Désinformation à l'heure de l'IA :

**Nouvelles menaces pour les
citoyens et les organisations**



Tel Aviv

Dubai

Iran

Ukraine

USA

Deepfakes Partout

Chaos informationnel.
Des millions de vues.
Une réalité fabriquée.

La formule

Hypertrucages = Outils IA + Images Mixées



⚠ Exemples non vérifiés

Source: Réseaux Sociaux



LE RAZ DE MARÉE

DES VIDÉOS GÉNÉRÉES PAR IA

1/3

Seulement 1/3 des vidéos IA sont **détectées** par les plateformes.

1,3 Md

Vidéos générées par IA sur **TikTok** fin 2025.

30%

Des vidéos **YouTube** générées par IA.

50%

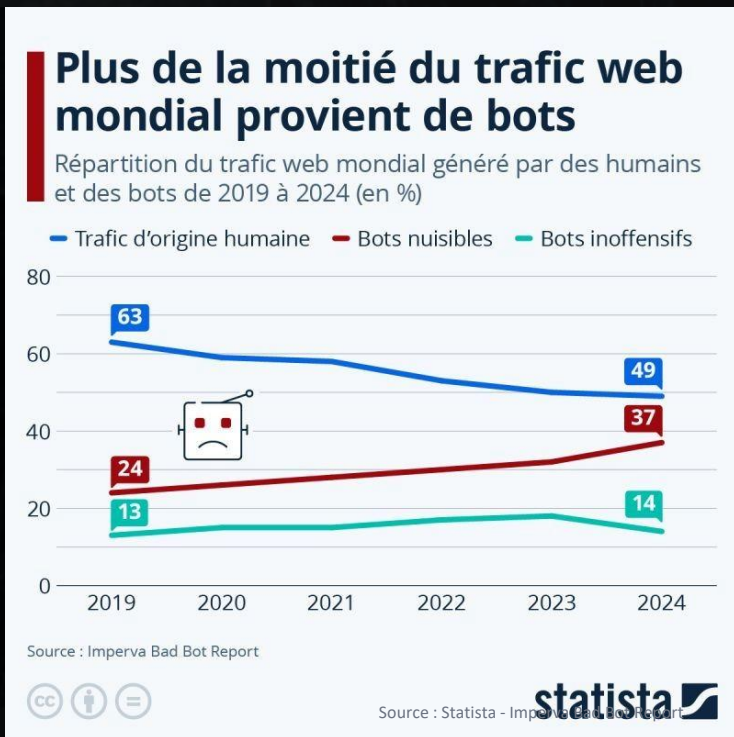
Du top 10 **YouTube** proposent du contenu IA.

Les Robots Majoritaires sur Internet

Une transformation silencieuse qui bouleverse la nature même du web

51%

Du trafic Internet mondial généré par des robots (2024)



dont **37%**
malveillants

L'Emprise de l'IA

Entre **50% et 74%** Du contenu en ligne

90% Projection 2026

1/3 Des livraisons quotidiennes sur les plateformes de streaming musical

Faux comptes détectés (2024)
156 Millions

3x

Plus que d'utilisateurs en Europe

Non plus un réseau social,
mais un "Théâtre d'Algorithmes"

LA FRAUDE ET LA DÉSINFORMATION GAGNENT DU TERRAIN

L'intelligence artificielle change l'échelle de la désinformation

 Publicité

N°1

Les **1ères dépenses publicitaires** sur Facebook & Instagram aux USA sont des deepfakes frauduleux.

 Social

1/5

Du contenu publié sur **TikTok** est classé classé comme désinformation.

1/3 Considéré comme contenu contenu abusif ou malveillant. malveillant.

 Presse

1/10^e ↑

Des articles d'actualité dans le monde monde produits par des **robots IA** en en 2025.

80% De chances de contenir de la la mésinformation, malinformation ou désinformation.

LES NEWSBOTS POLLUENT LE WEB

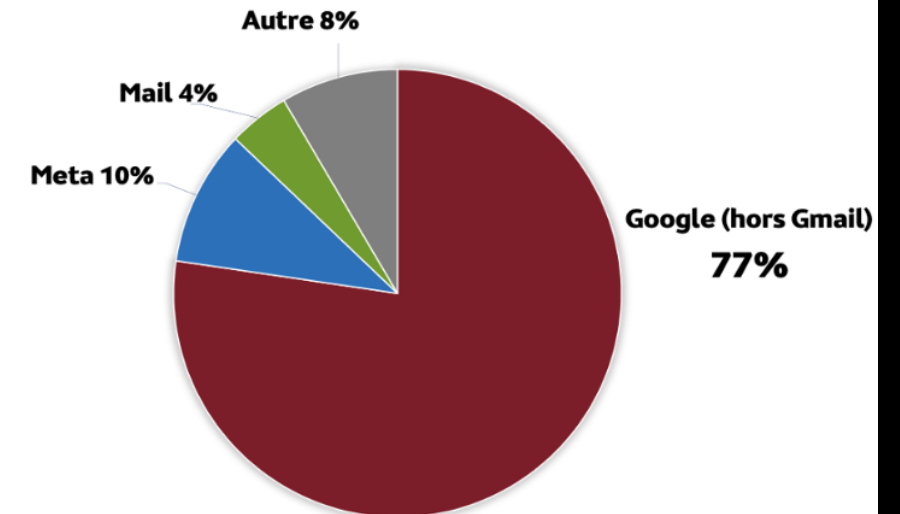
1/4

Des Français exposés chaque mois

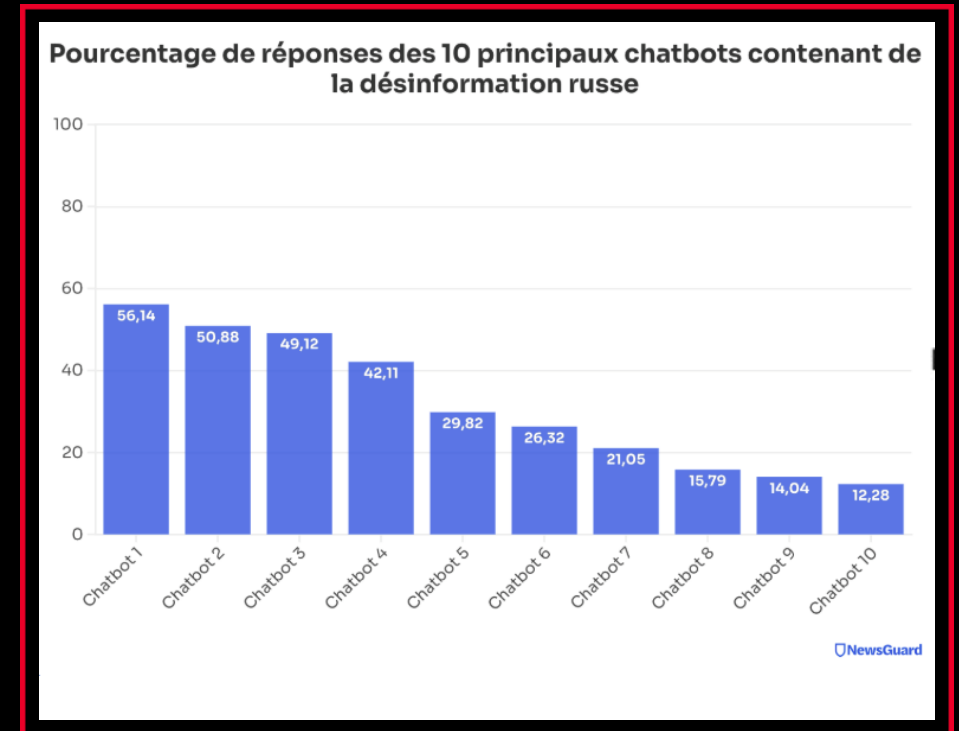
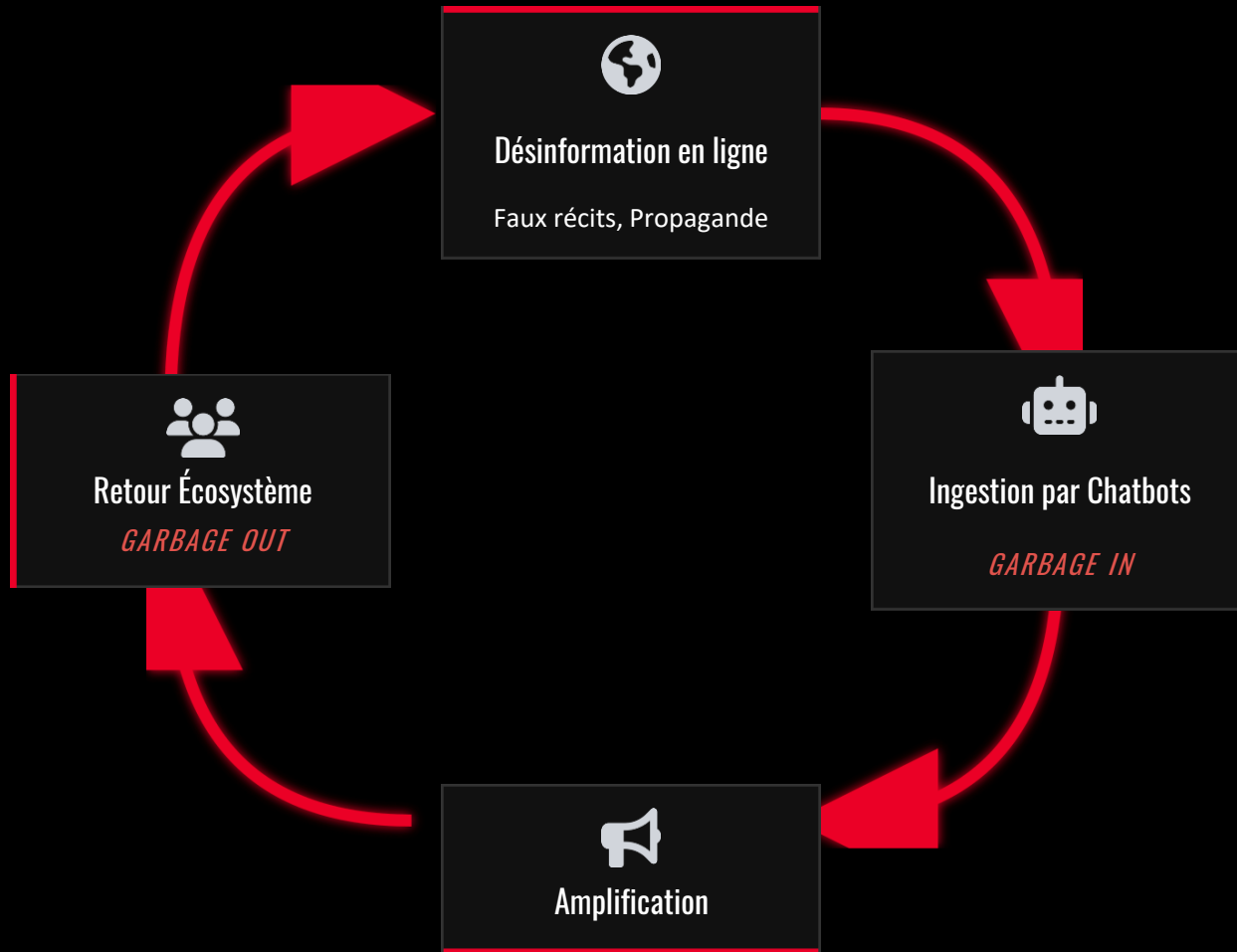


Jusqu'à **6000** articles / jour par site

PROVENANCE* DES SITES GENAI



Les chatbots source de (dés)information



41%

Des Français utilisent des chatbots pour s'informer

24,4%

Des requêtes ChatGPT sont des recherches d'information

1/3

Les 10 modèles d'IA reprennent dans 1/3 des cas la désinformation russe

<50%

Aucun système n'atteignait 50% de réponses correctes sur certaines actus actus

Bulles Informationnelles

Le piège de la personnalisation algorithmique



1^{er}

La première porte d'entrée vers l'information est orchestrée par des algorithmes.

70%

des 15-34 ans utilisent les réseaux sociaux sociaux pour s'informer

85%

Des contenus regardés sur YouTube sont recommandés par les algorithmes

Polarisation & Émotion

« *L'homme est de glace aux vérités ; il est de feu pour les mensonges.* »

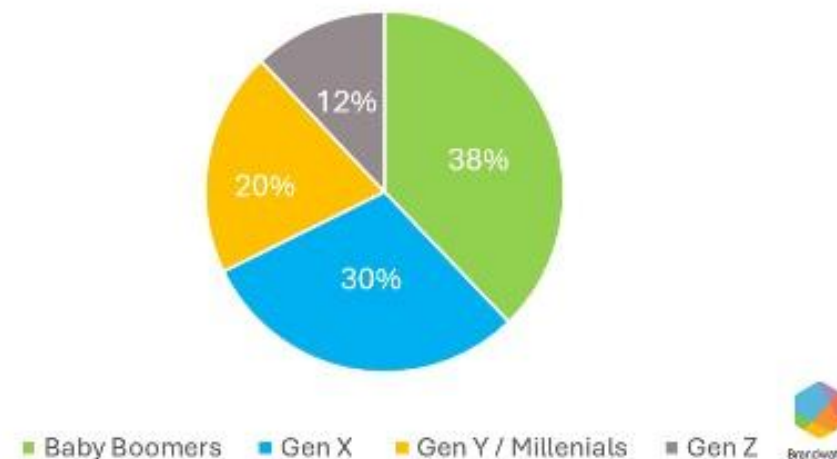
— Jean de La Fontaine

Une propagation **70%**
plus rapide que les informations vérifiées

L'IA **plus credible** dans la
désinformation que l'humain (Etude Science Advances)

Mentions liées à la désinformation par génération

Pourcentage des mentions liées à la désinformation par génération



La Loi de l'Amplification

Plus un contenu provoque une réaction émotionnelle forte, forte, plus il a de chances d'être commenté, partagé et amplifié.

Prime à la désinformation

2,6 Md\$

de revenus publicitaires /an pour les sites de désinformation

“ Les algorithmes de recommandation, optimisés pour maximiser l'attention, l'attention, **amplifient mécaniquement** les contenus viraux ”



7-8x

plus d'interactions que les sources fiables sur Facebook et YouTube.



76%

des chaînes impliquées restent monétisables sur YouTube malgré les signalements.

Roumanie 2024 : Manipulation TikTok

Ascension fulgurante d'un candidat fantôme par ingérence étrangère

La Mécanique de l'Ingérence

Faux Comptes & Bots



Publicités ciblées



1%

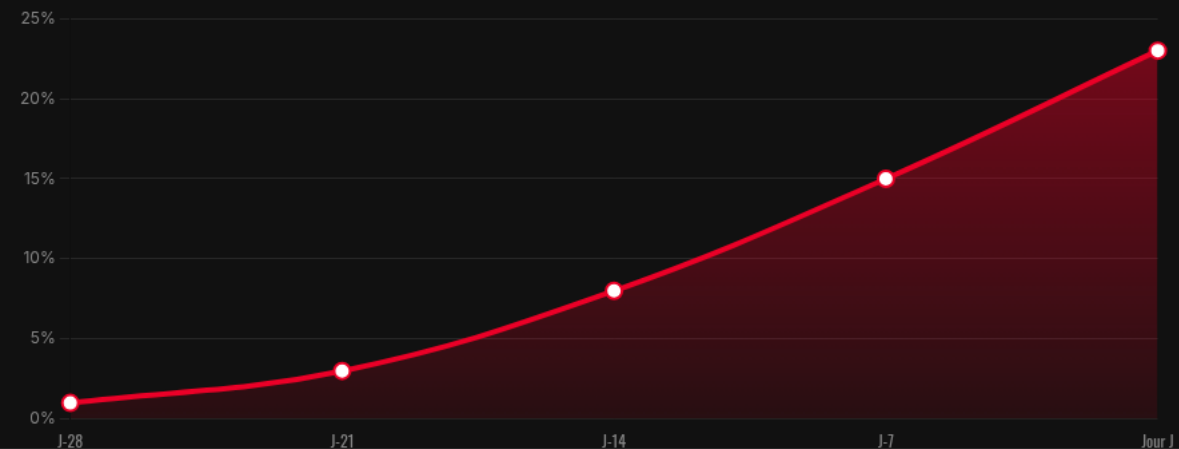
Sondages J-28



23%

Résultat 1er Tour

Progression des Intentions de Vote (4 Semaines)



Astroturfing sur TikTok




ASTROTURFING

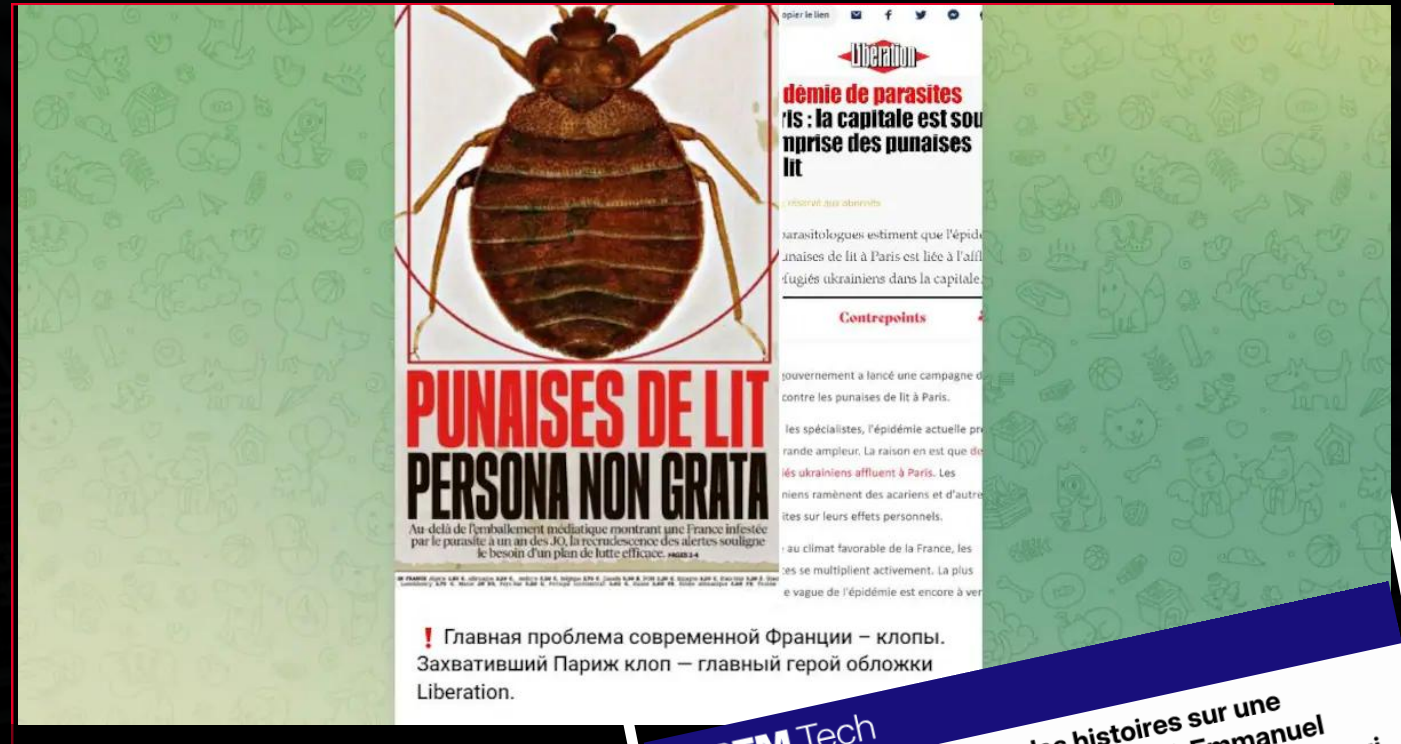
La psychose des punaises de Lit

Définition

Technique consistant à **simuler un engouement citoyen** pour gonfler pour gonfler artificiellement un sujet et orienter l'opinion publique.

L'Opération

-  **Attribution** : Manipulation imputée à Moscou
-  **Narratif** : Lien fabriqué avec les réfugiés ukrainiens.
-  **Amplification** : Reprise par les médias traditionnels créant une boucle de psychose.



BFM Tech
 "Ils vont jusqu'à raconter des histoires sur une invasion de punaises de lit en France": Emmanuel Macron dénonce les ingérences russes en Europe qui déstabilisent la société
 Publié le 01/10/2025 à 16h45

De la guerre de l'information à la guerre cognitive

Le cerveau humain comme « Le Champ de Bataille du XXIe Siècle »

« La guerre cognitive est *possible* parce que nos esprits sont devenus accessibles. »

— David Colon, Historien & Spécialiste de la manipulation de masse



Ere du Big Data
Collecte des Données



Psychométrie
et Émotion



Industrialisation
IA

Généralisation à grande échelle

Production massive de contenus

Hyper-personnalisation
instantanée

Enfermement dans les bulles

IA : ARME MASSIVE DANS LA GUERRE DE L'INFORMATION



MASSIFICATION

× 1000

Même narratif, mille variations : les récits et tonalités changent

→ la détection devient plus difficile

→ la crédibilité est plus grande

IA AGENTIQUE

Une constellation d'agents spécialisés dans une chaîne d'attaque automatisée.

- Identifier les cibles
- Analyser les narratifs efficaces
- Générer du contenu personnalisé
- Optimiser le moment de publication
- Surveiller les réactions, s'adapter en temps réel

GAME CHANGER

Un consensus artificiel à grande échelle.



Avantage structurel pour l'attaque

De l'amplification à la massification : la fabrication du récit devient industrialisable.

Opération Storm 1516: une machine structurée de propagation

Active depuis août 2023

Campagne agressive visant à stopper l'aide occidentale à l'Ukraine en ciblant directement les alliés, leurs médias et leurs processus électoraux.

Méthode :

- Production industrielle de faux contenus
- Diffusion en chaîne
- Blanchiment via des medias crédibles
- Amplification coordonnée
- Exploitation d'écosystèmes existants



« L'une des opérations les plus importantes constatées sur l'Hexagone. »

ÈRE DE LA POST-VÉRITÉ & IMPACT COGNITIF

Quand la croyance vaut plus que la preuve



Après l'ère du spam, l'ère du slot



La fin de la preuve par l'image



Démoralisation cognitive : indifférence au réel



Crise de confiance : medias et institutions

Quand **tout est discutable**,
le jugement citoyen **se paralyse**.



“ « La réalité commune, fondement indispensable au débat public, disparaît ».

Bruno Patino, président des États généraux de l'information

AGIR

Au niveau individuel, collectif & institutionnel

 **LIMITES ACTUELLES (DSA & détection)**

 **SORTIR DES BULLES ET RÉARMER L'ESPRIT CRITIQUE**

 **PISTES D'ACTION**

- . Résistance journalistique
- . Économie de la viralité
- . IA contre désinformation
- . Éducation aux médias : approche transversale

2,5s

Suffisent souvent à déclencher l'**esprit critique** avant de partager.

Qui parle ?
D'où vient l'info ?
Dans quel but ?



Exemple : Finlande — éducation aux médias intégrée à toutes les disciplines



Faits
Soutenir l'Info vérifiée

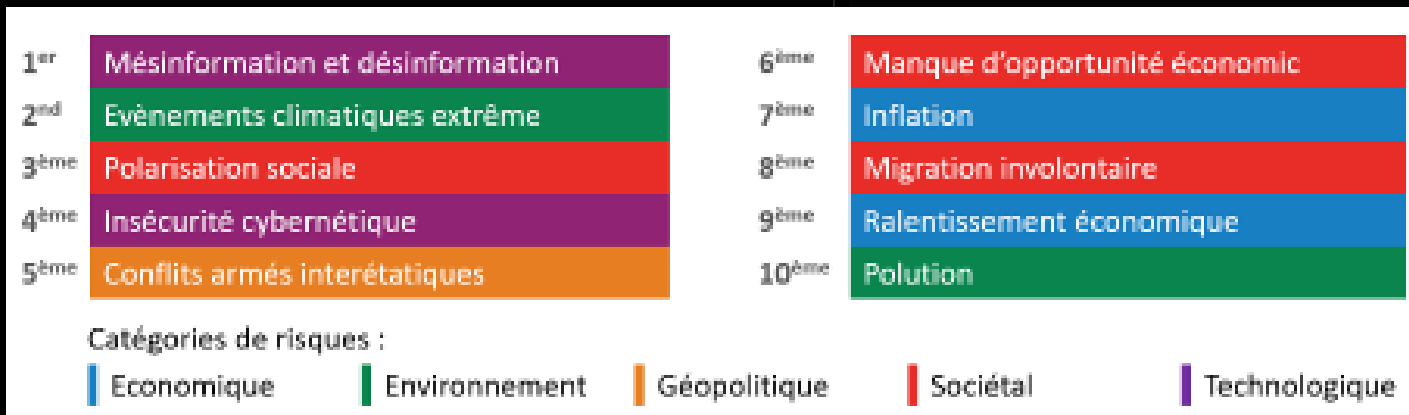
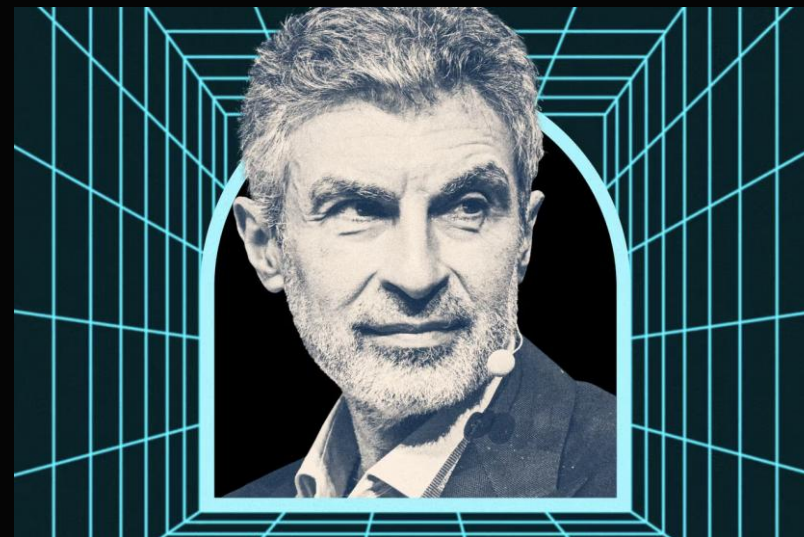


Incitations
Réduire la rentabilité



Défense
Outils, règles, éducation

DÉSINFORMATION & MÉSINFORMATION



1^{er} RISQUE MONDIAL

conclusion ●